

附件

关于举办 2024 年大学生新文科 实践创新大赛的通知

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻党的二十大精神 and 党的二十届三中全会精神，贯彻落实全国教育大会精神，全面落实立德树人根本任务，聚焦全面提升人才自主培养质量，深化高校实践创新教育改革，拓展实践育人的空间和阵地，全面提升学生的创新思维和实践能力，推动新文科建设走深走实，拟举办“2024 年大学生新文科实践创新大赛”。

一、大赛主题

融创赋能 实践致新

二、大赛目标

“大学生新文科实践创新大赛”是面向在校大学生举办的校园赛事，旨在推动高校文科人才培养实质性“脱虚向实”，强化文科专业教学内容与社会实际问题的紧密联系，扩展文科各专业扎根实际、深入一线的实习实践，提高文科学生直接服务职业岗位的实践能力和创新精神，提升高校文科教育服务国家发展的大逻辑的针对性和精准度，将人才“软实力”转化为高质量发展的“硬支撑”。

三、大赛选题

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦国家战

略布局和经济社会发展需求，引导学生运用专业知识解决具体实践问题，鼓励专业交叉融合，设置文史哲、经管法、教育、艺术四个组别，学生可根据实践内容从中任选一个组别参赛。

文学、历史学、哲学类专业。运用马克思主义世界观和方法论，从文本与现实、历史与当下、理论与实践等维度深刻理解、阐释习近平新时代中国特色社会主义思想。运用哲学理论和思维方式，分析解决价值判断、道德伦理、科技发展等方面的社会现实问题，指导实践应用，服务社会发展。践行“两个结合”，全面深入了解中华文明的历史，做好中华文明起源的研究和阐释，保护、研究、展示和推广非物质文化遗产，将人文研究与数字技术相结合，挖掘、运用宝贵文化资源，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，产出原创性创新成果。创新运用文学、语言、文字等形式的文化表达与传播，展现中国式现代化伟大成就和宝贵经验，讲好中国故事、传播好中国声音。

经济学、管理学、法学类专业。积极对接国家经济社会高质量发展新需求和区域重大发展战略，深入行业企业、政府部门、实务部门、街道村居，了解国情、关注民生，精准发现、深入研究党的建设、经济发展、国家治理、企业治理、乡村振兴、对外开放、科技创新、法治建设、社会保障、绿色发展、国家安全等方面的实际问题，融合多学科知识，提出新思路、新方案、新模式，研究创新相关政策，积极提供资政建言，创造性地解决社会复杂现实问题。立足中国实践，收集挖掘中国材料、中国案例、

中国数据，提炼原创性、标识性概念、观点、理论，阐释中国之路、中国之治、中国之理。

教育学类专业。科学认识教育活动本质，深入教育行政部门、各级各类学校、文化教育机构等教育及管理单位，运用教育科学及相关领域知识、理论、技能、方法，借助信息化手段，开展教育调查、教育管理、教学研究、教育项目设计、案例分析、社区教育服务、教育资源建设等，研究教育现象，揭示教育规律，丰富和发展教育理论，解决教育问题，提高教育质量，以教育高质量发展赋能经济社会可持续发展、促进人的全面发展。

艺术学类专业。扎根中国大地，深入百姓生活，到人民生产实践的现场中去，运用艺术学、相关人文社会科学及自然科学知识及方法，开展艺术研究、艺术管理、艺术创作、文化创意、艺术活动策划、艺术设计、艺术产品制作和营销、艺术表演等活动，以艺术为媒介，观照人民生活、表达人民心声、丰富人民精神世界，传承弘扬中华优秀传统文化，展现中华文明时代气象，促进中西文明交流互鉴。

四、参赛对象及形式

本次大赛面向各类普通高等学校全日制在校本科生、研究生（不含在职教育）。

大赛参赛形式为团队赛。鼓励学生跨学科、跨专业、跨学段组队开展实践创新活动。

参赛团队结合各自学科专业特点及开展的实践创新活动内

容，在报名时选择理论型实践创新项目或应用型实践创新项目。**理论型实践创新项目**主要通过文献搜集与分析、历史研究、科研训练、实地考察调研等形式开展实践，重点突出对社会现象及问题的学理性分析、创造性思考与论证、经验总结与规律归纳、前沿性理论创新、写作等过程，成果形式包括但不限于论文、报告、作品、原始创新成果、自主知识产权等。**应用型实践创新项目**主要通过社会调查、社会服务、案例研究、方案制定、产品设计、应用开发等形式开展实践，重点突出对社会现实问题的发现与分析、方案制定与论证、产品设计、实验模拟、实践检验与应用等过程，成果形式包括但不限于项目策划书、商业计划书、报告、方案、应用、产品、图片或视频作品等。

参赛项目须提交《实践创新项目报告》（见附件1）、汇报PPT及实践创新成果等有关支撑材料。《实践创新项目报告》重点介绍项目的背景及意义，拟解决的社会现实问题，项目实施总体思路，实践活动开展形式及过程，实践创新成果及价值，收获与体会等内容。

五、参赛要求

（一）每支参赛团队由3-15名学生和1-3名指导教师组成，其中团队负责人1名（须为本科生）。研究生人数不超过团队成员数量的30%。每人限负责一个团队，但可同时作为团队成员参与其他团队报名。每位指导教师至多指导2支参赛团队。

（二）参赛团队只能选择1个符合要求的组别报名参赛，报名时以参赛团队负责人学籍所在学校作为参赛单位。

（三）各高校要对参赛项目进行严格审查，确保参赛项目的合规性和真实性。

（四）参赛项目应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观，真实、健康、合法，不得含有任何违反《中华人民共和国宪法》及其他法律法规的内容。应在创意、想法、思路等方面具有原创性，所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权。不得侵犯任何第三方知识产权或者其他权利。一经发现或经权利人提出并查证，将取消其参赛资格。

六、组织架构

（一）大赛由山东大学主办。

（二）大赛设置指导委员会，由新文科领域权威专家学者组成，负责指导大赛定位及发展方向，并对组织委员会和评审委员会提交的问题进行研究审议。

（三）大赛设立组织委员会（以下简称“大赛组委会”），由主办单位、承办单位的有关负责人组成，负责大赛的组织与实施等工作。大赛组委会下设秘书处。

（四）大赛设立评审委员会，由大赛组委会聘请相关领域专家学者等组成，负责大赛的学术指导及评审等工作。

（五）大赛设立监督委员会，由大赛组委会聘请相关领域专家学者等组成，负责对评审过程、评审纪律等进行监督，对违反大赛纪律的行为予以处理。

（六）参赛高校需参照大赛组织架构，成立本校组委会等相关机构，统筹学校赛事组织与实施工作。

七、大赛赛制

大赛采用初赛、决赛两级赛制。初赛由各高校组织，决赛由山东大学组织。初赛、决赛均设置网评赛、现场赛两个环节。网评赛阶段，由专家对参赛项目进行网络评审。现场赛阶段，由参赛项目团队进行现场路演及答辩，专家现场打分。项目在各赛段各环节的成绩独立计算，不累计。

八、赛程安排

（一）参赛报名（9月-10月）

参赛团队通过大赛系统进行报名（网址：<https://xwk.sdu.edu.cn/>），在“资料下载”板块可下载操作手册指导报名参赛。报名系统开放时间为9月26日，报名截止时间由各校自行决定，但不得晚于10月31日。

（二）赛事宣讲（9月-10月）

开设“新文科实践创新大讲堂”，邀请高校、实务部门、行业企业专家、一线教师和学生代表开展系列宣讲活动，激发师生参赛热情，提升参赛团队备赛能力。同时，各高校结合各自优势特色，邀请业界专家、资深教师等开展赛事宣讲，并充分利用好国家智慧教育公共服务平台及大赛官网等线上平台的优质资源，指导学生参赛。

（三）初赛（10月-11月）

各高校登录大赛平台对报名参赛项目进行资格审核，对资格审核通过的项目组织网评赛和现场赛，遴选晋级决赛项目，并对评定结果进行公示，公示无异议的推荐参加决赛。各校应在11

月 30 日前完成初赛，并完成晋级决赛的项目推荐工作（推荐项目应有名次排序，供决赛参考）。初赛依托大赛系统进行评审、推荐等工作，校级管理用户使用大赛组委会统一分配的账号进行登录。

（四）决赛（12 月）

分为网评赛和现场赛。

网评赛阶段组织评审专家按照不同组别对所有晋级决赛项目进行网评，以《实践创新项目报告》为主要依据，结合汇报 PPT、支撑材料，对项目进行评定（评审指标见附件 2），遴选 40% 的项目（400 项左右）晋级现场赛。

现场赛阶段组织参赛团队使用 PPT 进行现场展示和答辩，评审专家综合展示及答辩情况进行评定，决出大赛金奖、银奖、铜奖。

根据赛事组织和获奖情况评定高校优秀组织奖。召开组委会会议，研究审议大赛评定结果并确定下届大赛承办单位。在大赛官网公示大赛获奖情况，接受社会监督。举办颁奖仪式和闭幕式。

（五）赛程时间表

赛程	时间	主要内容
高校账号申请	即日起至 9 月 25 日前	参赛高校发送《学校管理员信息表》
学生参赛报名	9 月 26 日-10 月 31 日	参赛团队提交报名信息及相关材料
初赛	11 月 30 日前	参赛高校组织初赛并推荐晋级决赛项目
决赛	12 月	山东大学组织决赛网评赛及现场赛，决出各类奖项

注：具体时间请及时关注大赛官网通知。

九、奖项设置及晋级名额

初赛：设置金、银、铜奖，获奖比例分别为本校参赛项目数的 5%、15%、25%。学校也可自行设置获奖比例，自行颁发获奖证书。各校按照本校报名项目数的 10%推荐晋级决赛项目，每所高校推荐项目不超过 8 个。

决赛：入围决赛项目计划 1000 项左右，大赛设置金奖（含冠军 1 名，亚军 1 名，季军 1 名）、银奖、铜奖、优秀奖，获奖比例为入围决赛项目数的 10%、20%、30%、40%。

大赛设高校优秀组织奖，表彰在大赛组织工作中表现突出的高校，由大赛组委会评定。

十、工作要求

（一）各高校要高度重视，加强宣传，广泛发动，指定专人负责赛事组织及资格审核等工作，做好学生参与实践创新项目立项和竞赛准备工作，鼓励师生积极参与大赛。

（二）各高校要加强指导，鼓励教师对学生开展竞赛指导，做好学生参赛保障，并为指导教师计算相应工作量。

（三）各高校要及时做好总结推广，将学生参与竞赛作为加强学生实践创新能力培养的重要举措，及时总结经验，做好实践创新成果的转化、落地、共享工作。

请各高校于 9 月 25 日前将《大赛学校管理员信息表》（见附件 3）的 Word 版和加盖公章的 PDF 版发至大赛组委会邮箱

（xwkds@sdu.edu.cn），组委会将尽快反馈各校系统登录账号密

码。

参赛学生可加入赛事 QQ 群（群号：978801064），以便及时获取赛事资讯、进行参赛咨询等。

联系人及联系方式：

李老师，0531-88361600

张老师，0531-88362258

邮箱：xwkds@sdu.edu.cn

附件 1：实践创新项目报告

附件 2：大赛评审指标体系

附件 3：大赛学校管理员信息表

大学生新文科实践创新大赛组织委员会

山东大学

2024 年 9 月 10 日

附件 1

大学生新文科实践创新大赛

实践创新项目报告

高校名称：_____

项目名称：_____

项目负责人：_____

填报日期：_____

填 表 要 求

一、请按表格要求填写，确保所填信息准确、真实，表达内容明确、严谨。

二、请以表格原定字体格式填写，如果表格空间不足可以自行扩展或另起一页。

一、基本情况

项目简况	项目名称							
	项目组别	<input type="checkbox"/> 文学、历史学、哲学类专业 <input type="checkbox"/> 经济学、管理学、法学类专业 <input type="checkbox"/> 教育学类专业 <input type="checkbox"/> 艺术学类专业				项目类型	<input type="checkbox"/> 理论型 <input type="checkbox"/> 应用型	
	实施时间							
项目负责人情况	姓名		性别		民族		出生年月	
	学院				专业			
	联系方式	学校名称				邮编		
		通讯地址				手机		
	项目负责人简介：							
指导教师	姓名		职务/职称		研究方向		联系方式	
	指导教师简介：							
项目组成员(不含项目负责人)	姓名	性别	出生年月	所在学校	学院	专业	任务分工	签字

二、项目设计

2-1 项目拟解决的问题和目标（介绍实践创新项目的背景、意义、拟解决的社会现实问题、目标等，不超过 800 字）

2-2 项目实施基础（介绍实践创新项目的理论与实践基础，不超过 1000 字）

三、项目实施

3-1 项目总体实施思路（介绍项目的总体思路、技术路线、开展实践的方法等，不超过 500 字）

3-2 实践活动开展形式及过程（理论型项目主要介绍资料分析、调查研究、经验总结、规律归纳、理论提炼等情况，应用型项目主要介绍调查研究、数据采集与分析、方案制定、案例分析、产品设计、系统开发、实验模拟、实践检验与应用等情况）

四、项目成果

4-1 实践创新成果（简要介绍实践创新成果的主要内容，不超过 500 字）

4-2 成果创新点及价值（理论型项目主要介绍成果的创新性、前沿性及其理论价值，应用型项目主要介绍成果的创新性、应用性及推广价值，不超过 1000 字）

五、项目总结

5-1 收获与体会

5-2 未来展望

附件 2

大学生新文科实践创新大赛 实践创新项目评审指标体系 (理论型实践创新项目)

评审 维度	评审 要点	评审内容
过程 评价 (60%)	选题意义 (10%)	1. 项目应弘扬正确的价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，培育创新精神。 2. 项目应聚焦国家战略布局和经济社会发展需求，体现数字赋能，凸显文科的时代价值。 3. 项目应围绕学科专业领域难点痛点问题开展研究与实践，对丰富和发展学科专业理论具有积极意义。
	理论研究 (15%)	1. 项目团队应以问题为导向，通过实践创新开展原创性研究、跨学科综合研究，推进知识创新、理论创新、方法创新和实践创新。 2. 项目体现团队对学科专业理论知识的熟练掌握，体现团队综合运用专业知识分析问题、解决问题的能力。
	实践探索 (20%)	1. 项目坚持面向社会、面向现实、面向问题，提出切实可行、行之有效的解决方案。 2. 项目团队应走出校园、走向田野、走向社会，深入一线开展调查研究、数据采集、实践应用、社会服务等，获取一线真实数据与资料，挖掘基层鲜活案例，反映社会真实情况。 3. 项目应切实注重实践锻炼与创新创造，能够将专业理论知识与实践锻炼有机结合，在实践中切实提升解决现实问题的实战能力。 4. 项目应通过产教融合、科教融汇、产学研协同创新等赋能实践创新过程。

	创造创新 (10%)	1. 项目体现学科专业交叉融合，创造性地解决复杂社会现实问题。 2. 项目应体现各类创新理念、思路、方法、技术等在实际活动中的应用。 3. 项目团队应基于科学严谨的创新过程，遵循创新规律，推动形成新理论、新模式、新成果。
	团队合作 (5%)	1. 项目团队成员的专业结构科学、知识能力互补、职责分工明确。 2. 项目团队应协同合作，具有较强的凝聚力和执行力。
成果 评价 (40%)	学理性 (10%)	项目成果能够体现对专业知识的理解和运用，以及对实践的深入剖析和理论构建，具有科学性、逻辑性和创新性。
	创新性 (15%)	项目成果具有原创性、创新性，对原有理论体系或概念等有新突破，对原有理论和方法有新补充或新发展。
	价值性 (15%)	1. 项目成果能够服务“四个面向”，回应国家战略需求，助力经济社会高质量发展。 2. 项目成果对形成中国方案，建构中国自主知识体系具有积极贡献。 3. 项目成果具有前瞻性、引领性，源于实践且能够转化为行动指南、政策建议等，指导实践并在一定范围推广。

大学生新文科实践创新大赛 实践创新项目评审指标体系

(应用型实践创新项目)

评审 维度	评审 要点	评审内容
过程 评价 (60%)	选题意义 (10%)	1. 项目应弘扬正确的价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，培育创新精神。 2. 项目应聚焦国家战略布局和经济社会发展需求，体现数字赋能，凸显文科的时代价值。 3. 项目应围绕学科专业领域难点痛点问题开展研究与实践，对解决现实复杂问题具有一定帮助。
	理论研究 (15%)	1. 项目团队应以问题为导向，通过实践创新开展原创性研究、跨学科综合研究，推进知识创新、理论创新、方法创新和实践创新。 2. 项目体现团队对学科专业理论知识的熟练掌握，体现团队综合运用专业知识分析问题、解决问题的能力。
	实践探索 (20%)	1. 项目坚持面向社会、面向现实、面向问题，提出切实可行、行之有效的解决方案。 2. 项目团队应走出校园、走向田野、走向社会，深入一线开展调查研究、数据采集、实践应用、社会服务等，获取一线真实数据与资料，挖掘基层鲜活案例，反映社会真实情况。 3. 项目应切实注重实践锻炼与创新创造，能够将专业理论知识与实践锻炼有机结合，在实践中切实提升解决现实问题的实战能力。 4. 项目应通过产教融合、科教融汇、产学研协同创新等赋能实践创新过程。

	创造创新 (10%)	1. 项目体现学科专业交叉融合，创造性地解决复杂社会现实问题。 2. 项目应体现各类创新理念、思路、方法、技术等在实际活动中的应用。 3. 项目团队应基于科学严谨的创新过程，遵循创新规律，推动形成新理论、新模式、新成果。
	团队合作 (5%)	1. 项目团队成员的专业结构科学、知识能力互补、职责分工明确。 2. 项目团队应协同合作，具有较强的凝聚力和执行力。
成果 评价 (40%)	学理性 (5%)	项目成果能够体现对专业知识的理解和运用，以及对实践的深入剖析和理论构建，具有科学性、逻辑性和创新性。
	创新性 (15%)	项目成果具有创新性，对解决社会现实问题，推动形成新方案、新模式、新产业、新业态具有积极意义。
	价值性 (20%)	1. 项目成果能够服务“四个面向”，回应国家战略需求，助力经济社会高质量发展。 2. 项目成果具有可操作性、应用性，能够转化落地实施与实践应用，并在一定范围内复制推广。

附件 3

大赛学校管理员信息表

单位名称： (加盖单位公章)

联系人姓名	
所在部门	
职务	
手机号	
办公电话	
电子邮箱	
微信号	
QQ 号	